

КОНЦЕПЦИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА

*Прищип А.С., 2 курс,
Филипенко В.С., к.э.н., доцент,*

УО «Полесский государственный университет»

Категория спроса и предложения имеет важное значение, как на микро-, так и на макроуровне. Их понимание способствует уяснению механизма образования цены и функционирования рыночного механизма. На желание и возможности потребителя приобрести определенное количество товара оказывают воздействие различные факторы: цена самого товара, средний доход покупателя, количество покупателей и др. Так, при расчете эластичного спроса по цене видно, что с ростом цены снижается величина спроса по большинству товаров, но процент изменения ее в размере товаров неодинаков. Наибольшее снижение величины спроса с повышением цены произошло по группе следующих товаров: чай чёрный, рис, швейные машины, часы механические, пиво. Анализируя изменения цены и величины спроса на примере продукта «рис», выявлено, что фактически цена увеличилась на 26,6%, а величина спроса уменьшилась на 4,1%. Учитывая, что эластичность спроса риса равна 0,7, расчетная величина уменьшения спроса составляет 6,8 % ($26,6 \times 0,7$). Ряд товаров имеют нулевую эластичность (масло растительное, яйца куриные, фотоаппараты), что означает: факторы используются в постоянном соотношении. В то же время на такие товары, как холодильники, стиральные машины, свинина, рис с повышением цены величина спроса увеличивается. Это объясняется тем, что рис занимает небольшой удельный вес в структуре

расходов, а холодильник стал основным объектом хранения продуктов. Поэтому повышение цены не является поводом для снижения их величины спроса. Необходимо также отметить, что за анализируемый период увеличился доход населения. Рассматривая эластичность спроса по доходу, отмечена аналогичная закономерность снижения и увеличения величины спроса на товары, что и при эластичности спроса по цене. Наряду с ценовыми факторами, влияющими на величину спроса, рассчитана (предлагаемая для использования в анализе спроса) эластичность спроса по численности населения. Расчеты показывают, что снижение численности населения является более значимым фактором на снижение величины спроса, чем повышение цены. Рост цены, как правило, компенсируется доходом. С уменьшением численности населения наиболее резко снижается величина спроса на швейные, стиральные машины, холодильники, картофель, сахар, говядина, сыр, свинина, пиво. В то же время, даже при снижении численности населения, наблюдается рост величины спроса на телевизоры, хлеб. Эластичность спроса по численности населения имеет на порядок выше коэффициент по сравнению с эластичностью спроса по цене и, соответственно, оказывает большое влияние на величину спроса. Так, например, повышение цены на часы на 1% приводит к снижению величины спроса на 0,05%, а снижение численности населения на 1% приводит к снижению величины спроса на часы на 7,34%. Следовательно, в основе роста величины спроса в первую очередь должен рассматриваться такой показатель, как численность населения. Спрос является основой роста производства, и обеспечивать увеличение спроса посредством снижения цены на товары не реально. Увеличение объемов производства в первую очередь связано с ростом населения. В условиях стабильности или снижения численности населения производство должно ориентироваться на более высокий удельный вес экспорта продукции. Измерив перекрестную эластичность, можно определить, являются ли выбранные товары взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми и соответственно как изменение цены на какой-то один вид продукции, производимой предприятием, может отразиться на спросе на другие виды продукции той же фирмы. Такие расчеты помогут оценить решения по изменению цен на выпускаемую продукцию. Причиной изменения спроса на какой-либо товар или услугу может явиться изменение цены другого товара. Поэтому экономисты рассматривают такое понятие, как перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает относительное изменение спроса на один товар (товар А) при изменении цены другого товара (товара В). Другими словами, коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает на сколько процентов изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара на 1%.

Из расчётов видно, что взаимозаменяемыми товарами являются: говядина – свинина; мясо птицы – рыба мороженная; водка – пиво, так как значения коэффициентов перекрёстной эластичности положительны ($E_{DAB} > 0$); взаимодополняющими товарами являются: рис-картофель; холодильник – телевизор; стиральная машина – швейная машина, так как значения коэффициентов перекрёстной эластичности отрицательны ($E_{DAB} < 0$), а также независимые товары: масло растительное – сахар, так как коэффициент перекрёстной эластичности равен нулю ($E_{DAB} = 0$). Проведённое исследование по расчёту эластичности цен, отражают фактическое состояние экономики с её нестабильным характером развития. Поэтому, большой научный и практический интерес представляет определение эластичности цен при оптимальных объёмах производства. Расчет, проведённый на базе Слуцкого мясокомбината показывает, что оптимальный объём производства достигается при 22000 тыс. тонн производства мяса, а расчётная цена в условиях оптимального производства будет ниже на 2,6%. Используя научно обоснованные экономические расчёты, в сфере народного хозяйства можно успешно регулировать экономические процессы и уровень жизни населения. Таким образом, можно прийти к выводу о том, что продовольственное обеспечение в Республике Беларусь по-прежнему остается в числе самых сложных проблем, решение которых требует принятия комплекса мер, обеспечивающих эффективное развитие агропромышленного комплекса как основного источника формирования продовольственного фонда, с одной стороны, и повышение жизненного уровня населения, определяющего стабильность покупательского спроса – с другой.